

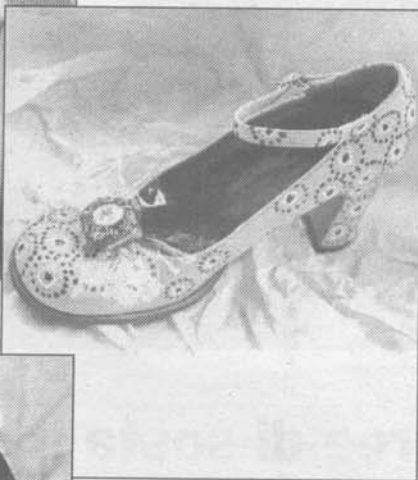
E DESIDERATO DA GRANDI E BAMBINI

Il prelibato cibo degli Dei

e Una corrispondenza di amorosi sensi



de degli emisferi più equilibrati fra loro, di conseguenza riuscirebbe meglio a cogliere le sfumature e di apprezzare la complessità, anche percettivamente. Ana-



Una delle creazioni di Stephanie Seymour



posati lo scorso anno durante Eurochocoalte

to al cacao

ingredienti per 4 persone
arne: 4/5 hg petto d'anatra.

18 g cipoli, 25 g una sultanina, 60 g ciocco-

schiate. Diverse comunicazioni pubblicitarie hanno fatto leva su questo vissuto: è il caso tipico di spot in cui, in un momento di pausa in una palestra o in un campo da tennis, alcuni amici condividono il consumo di un prodotto a base di cioccolato.

Tipologia 2: "Compensative" = sono le donne che vivono il cioccolato come utilità unita alla individualità; sono donne che hanno compreso intuitivamente la funzione blandamente stimolante del cioccolato. Ne fanno un consumo maggiore nei momenti in cui hanno bisogno di ricaricarsi, per esempio in una pausa di lavoro, oppure in un periodo in cui il tono dell'umore è più basso. Queste donne applicano, magari senza saperlo un approccio di pensiero che è quello che esorta ad avere una maggiore sintonia con il proprio corpo per poter rendere meglio sia nella vita che nel lavoro.

Tipologia 3: "Ablative" = sono le donne che vivono il cioccolato come piacere unito alla socialità; nel cioccolato colgono al tempo stesso la valenza del piacere e quella della socializzazione. Proprio perché amano il cioccolato, si accorgono della sua capacità di migliorare i rapporti sociali, e spesso lo regalano, magari unitamente ad altri accessori. Alcune di loro utilizzano esplicitamente i cioccolatini come una sorta di "linguaggio dell'amicizia".

Tipologia 4: "Passionali" = sono le donne che vivono il cioccolato come piacere unito all'in-

logamente il cioccolato è un alimento ricco, sfaccettato, dalla personalità poliedrica, ed appare perciò naturale che si instauri una "corrispondenza d'amorosi sensi" con il sensibile animo femminile.

Esisterebbero anche varie "tipologie" di consumatrici di cioccolato, corrispondenti a quattro sfere percettive: 1) la sfera del "piacere", 2) la sfera dell'"utilità", 3) la sfera dell'"individualismo" e, infine, 4) la sfera della "socialità".

Combinandole e incrociandole tra loro, si otterrebbero i seguenti risultati.

Tipologia 1: "Sportive" = sono le donne che vivono il cioccolato come utilità unita alla socialità;

Gioielli e scarpe da... gustare

PERUGIA - Se il cioccolato è uno degli alimenti più desiderati dalle donne, anche scarpe e gioielli sono sicuramente tra gli accessori di cui le donne non hanno mai abbastanza ...

Choco Delishoes by Vetusta Nursia

(16-24 ottobre, 10.00-13.00/16.00-20.00 - Galleria Artemisia, Via Alessi)

Oggi alle ore 17.00 - Choco Delishoes Vernissage (su invito)

Ispirandosi al vezzo tipicamente femminile di avere la scarpa giusta per ogni occasione, l'artista Stephanie Seymour ha ideato, in esclusiva per Eurochocolate, Choco DeliShoes, una collezione di venticinque scarpe (non paia, ma scarpe, ciascuna un curioso pezzo unico) che diventano torte, cioccolatini, dolcissimi animaletti,...

Con il tacco alto o con la zeppa, stivaletti o décolleté, le originali ed ironiche creazioni-sculture che la Seymour ha realizzato interamente a mano sono un'originale interpretazione dei differenti modi di dire e di intendere il cioccolato.

Per tutta la durata della manifestazione saranno in mostra nella raffinata cornice della galleria Artemisia, in pieno centro storico.

Attenzione: Non indossare!

Choco Jewels

(16-24 ottobre, ore 9.00-23.00 - Rocca Paolina)

Dalla creatività e dalle abili mani di Beatriz Fontes Aguiar, titolare del Laboratorio Art Bio